

BRANCHENINFO

zur ZVG-Nachwuchswerbekampagne

01/2023 vom 08.02.2023

Messeauftritte: IGW und IPM

Nach zwei Jahren Pandemie-bedingter Pause präsentierte die ZVG-Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ sich zu Beginn des Jahres wieder erfolgreich auf der Internationalen Grünen Woche (IGW) und der Internationalen Pflanzenmesse (IPM) in Essen.

Unterstützt durch Betriebe und Institutionen der grünen Branche vermittelte Anja Hübner, die ZVG-Nachwuchswerbekoordinatorin, über 400 Schülern auf der IGW den Beruf Gärtner.

Auf der IPM nahmen am Tag der Ausbildung wieder rund 300 Schüler teil. Der Tag wird vom Landesverband Gartenbau Landesverband Gartenbau NRW organisiert.

Zum Nachbericht: [Link](#)

COCO: Digitales Marketing einfach gemacht

Ihr digitaler Auftritt spielt eine wichtige Rolle, wenn Sie neue Mitarbeiter oder Kunden gewinnen möchten. Sie können Ihren Betrieb, Ihre Produkte und die Vorzüge von sich als Arbeitgeber präsentieren – auf den Kanälen, auf denen auch Ihre Zielgruppen aktiv sind. Doch digitale Kommunikation ist auch mit Herausforderungen verbunden. Das löst das System COCO.

COCO vereint relevante digitale Kanäle und Funktionen in einem Marketing-System.

Die Inhalte für Blogs und damit auch für Newsletter, Facebook, Instagram und Co stellt das Grüne Medienhaus im Rahmen der Nachwuchswerbekampagne zur Verfügung.



Nutze COCO für deinen digitalen Auftritt.
Mehr Infos unter <http://www.coco.one/zvg>.

Ausblick: didacta in Stuttgart

Auf der größten Bildungsmesse in Deutschland wird vom 7. Bis 11. März auf der didacta in Stuttgart wieder über den Beruf Gärtner informiert. Besucher sind Lehrkräfte Erzieher, Ausbilder, Trainer und Personalentwickler.

Gartenbauunternehmen, die die Chance nutzen wollen, sich in der Region mit den Besuchern zu vernetzen, können sich gerne mit der ZVG-Nachwuchswerbekoordinatorin über eine Präsenz auf dem Messestand verständigen.



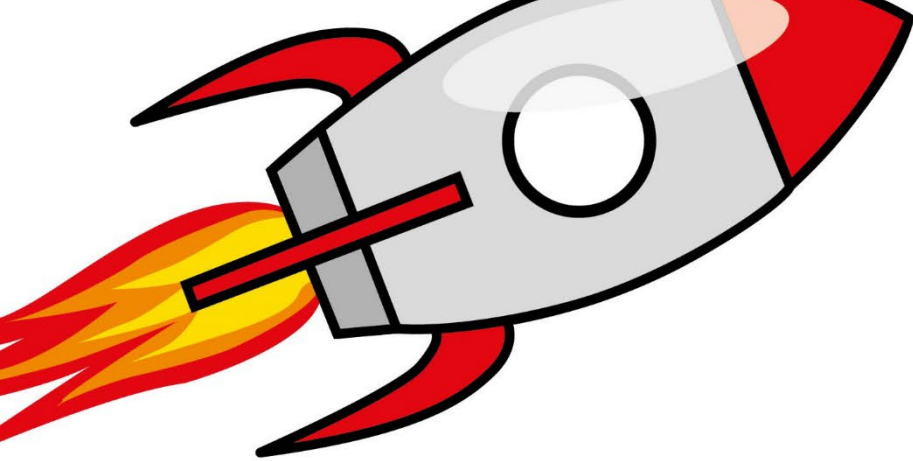
Nehmen Sie Kontakt auf:

Herausgeber

Zentralverband Gartenbau e.V.
Referat Bildung und Forschung
Tel.: 030 200065-124
info@beruf-gaertner.de

Inhaltlich verantwortlich

Das Grüne Medienhaus
Abt. der Förderungsges. Gartenbau mbH
Tel.: 030 200065 -120
info@gruenes-medienhaus.de



BRANCHENINFO

zur ZVG-Nachwuchswerbekampagne

02/2023 vom 15.03.2023

Blog Beruf-Gärtner: Content nutzen

Seit letztem Jahr wurde der Internetauftritt der Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ um einen digitalen Blog erweitert. Über alle Themen rund um die Aus- und Weiterbildung sowie die einzelnen Fachrichtungen wird hier aktuell und saisonal informiert. Um Ihren digitalen Auftritt bei der Gewinnung von Auszubildenden und Mitarbeitern zu stärken, können Sie die Beiträge auch für Ihre Nachwuchsgewinnung nutzen. Das geht durch kopieren, oder aber die Nutzung des neuen Systems COCO, über das in der vorherigen Ausgabe informiert wurde.

Das System hat dabei den Vorteil, dass der gewählte Beitrag mit einem Klick auf unterschiedlichen Plattformen veröffentlicht werden kann – ob Facebook, Instagram, Pinterest, der eigenen Website, dem Firmennewsletter. Und sorgt gleichzeitig dafür, dass es zu keinem doppelten Content kommt. Zum Blog: [Link](#)

Der Gärtner war's: Neue Serie

Als neues, zeitgemäßes Medium entstand im letzten Jahr die neue Serie „Der Gärtner war's“. In dieser kurzweiligen Soap informiert die Nachwuchswerbekampagne seit Mitte September wöchentlich mit einer neuen Folge über den Gärtnerberuf. Nach der Ausstrahlung von 18 Folgen war das Serienende im Januar. Der Inhalt: Zwei beste Freunde stehen vor einem Wendepunkt in ihrem Leben: Die Schulzeit ist gemeinsam absolviert. Nun ruft die Arbeitswelt.

Tom wusste es schon immer, er will Gärtner werden - draußen sein, etwas mit den Händen erschaffen. Max sucht seine Erfüllung in der Finanzwelt. Die Ausbildungen beginnen. Bewegte Bilder eignen sich besonders gut für die Nachwuchswerbung, bspw. Bei Messeauftritten und Firmenevents. Nutzen Sie den Inhalt gerne für Ihre Nachwuchswerbung.



Alle Folgen unter <https://www.youtube.com/watch?v=nu1sxafi-yq>

Ausblick: BUGA in Mannheim

Auf der Bundesgartenschau in Mannheim vom 14. April bis 8. Oktober 2023 wird wieder über den Beruf Gärtner informiert. Die ZVG-Nachwuchswerbeprojekt-kordinatorin Anja Hübner bietet unterschiedliche Schülerprogramme an, an denen sich gerne Gartenbauunternehmen aus der Region beteiligen können. Wenn Sie die Chance nutzen wollen, sich in der Region mit den Besuchern zu vernetzen, können sich gerne mit der ZVG-Nachwuchswerbeprojekt-kordinatorin über eine Präsenz auf der BUGA im Rahmen des Schülerprogramms verständigen.



Nehmen Sie Kontakt auf:

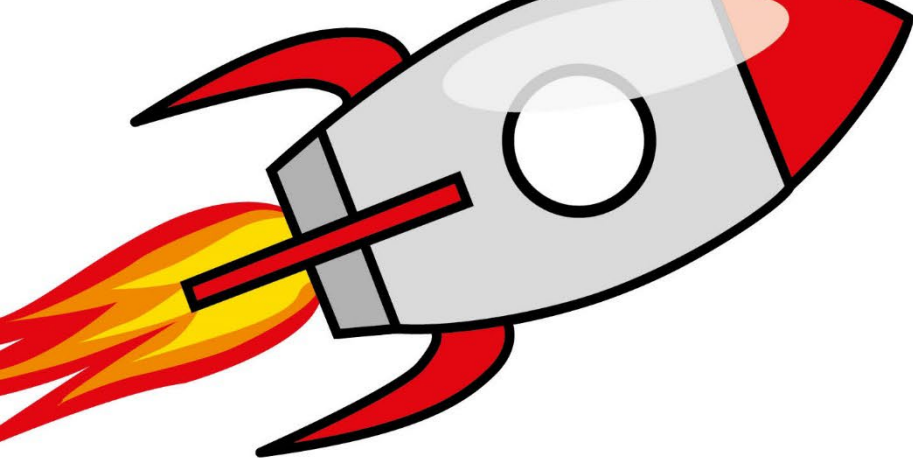
Herausgeber

Zentralverband Gartenbau e.V.
Referat Bildung und Forschung
Tel.: 030 200065-124
info@beruf-gaertner.de

Inhaltlich verantwortlich

Das Grüne Medienhaus
Abt. der Förderungsges. Gartenbau mbH
Tel.: 030 200065 -120
info@gruenes-medienhaus.de





BRANCHENINFO

zur ZVG-Nachwuchswerbekampagne

03/2023 vom 01.06.2023

10 Jahre: Gärtner. Der Zukunft gewachsen.

Vor 10 Jahren wurde die ZVG-Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ ins Leben gerufen. Seit dem Startschuss am 17. Juni 2013 ist das Portfolio an Materialien und Inhalten gewachsen, durch die breite Streuung über die Branche sind viele junge Menschen erreicht worden.

Passend zum Jubiläum wird es neben einer Veröffentlichung in der Fachpresse Beiträge auf Social Media geben.

Folgen Sie also aufmerksam den Kanälen des Verbandes auf Facebook und Instagram:

[Beruf Gärtner bei Instagram](#), [Beruf Gärtner bei Facebook](#)
[ZVG bei Instagram](#), [ZVG bei Facebook](#)

Aufruf:

Gesicht zeigen mit den Gartenbau-Stories

Vom Gärtner:in zum Pflanzenjäger:in, Betriebsleiter:in oder Journalist:in: ja, das ist mit einer Ausbildung zum Gärtner:in alles möglich! Unsere Gartenbau-Stories geben potenziellen Auszubildenden einen transparenten Einblick in den Werdegang und jetzigen Berufsalltag von Persönlichkeiten aus dem Gartenbau – mit wertvollen Tipps für den Start in eine berufliche Laufbahn. Damit die jungen Menschen sich auf der Internetseite [beruf-gaertner](#) einen authentischen Einblick über die unterschiedlichen Werdegänge machen können, brauchen wir Sie! Egal ob Betriebsinhaber:in, Ausbilder:in, Mitarbeiter:in oder Azubi!

Sie wollen mitmachen? Dann fordern Sie unter info@beruf-gaertner.de den Fragebogen an und machen mit! Wir freuen uns auf Ihren Beitrag

Neue Werbeproschüre: Finde deine Ausbildung

Warum ist Gärtner:in ein Traum-Beruf? Die neue Ausbildungs-Broschüre informiert gebündelt über das Berufsbild Gärtner:in, die Ausbildungswege und Karrieremöglichkeiten. Gleichzeitig lassen sich hier alle wichtigen Adressen und Ansprechpartner finden. Das erste Mal wurde die neue Broschüre von der ZVG-Nachwuchswerbekoordinatorin Anja Hübner auf der Bundesgartenschau in Mannheim eingesetzt.

Wer Interesse am Einsatz der Broschüre hat, erhält diese in den nächsten Wochen über den ZVG.



Neue Broschüre
„Finde deine Ausbildung“



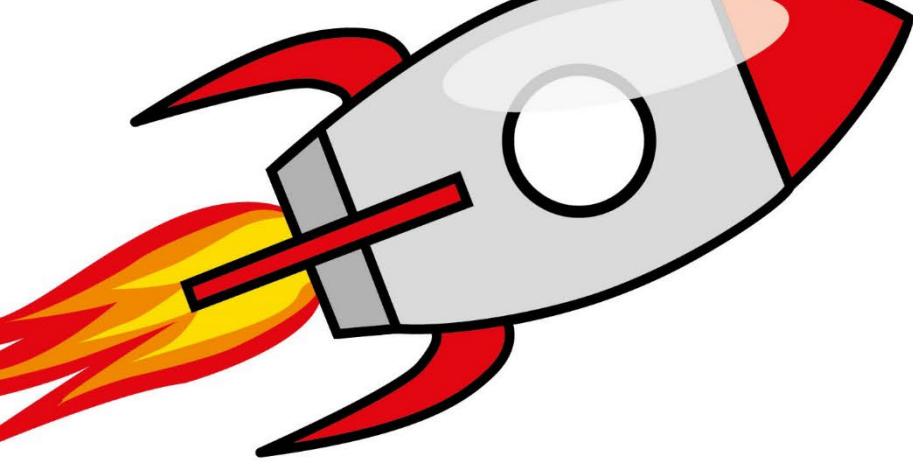
Nehmen Sie Kontakt auf:

Herausgeber

Zentralverband Gartenbau e.V.
Referat Bildung und Forschung
Tel.: 030 200065-124
info@beruf-gaertner.de

Inhaltlich verantwortlich

Das Grüne Medienhaus
Abt. der Förderungsges. Gartenbau mbH
Tel.: 030 200065 -120
info@gruenes-medienhaus.de



BRANCHENINFO

zur ZVG-Nachwuchswerbekampagne

04/2023 vom 04.08.2023

Pressearbeit:

Über 3 Mio Leser erreicht

Acht Mal im Jahr erhalten die Medien in Deutschland im Rahmen der Kampagne interessante Artikel zum Berufsbild des Gärtners. Die Artikel informieren über den Beruf und machen Lust auf eine Ausbildung zum Gärtner. Alle Artikel verweisen zudem auf die Internetseite www.beruf-gaertner.de, auf der Interessierte weiterführende Informationen erhalten und in einer Datenbank Ausbildungsbetriebe vor Ort finden. Auf diese Weise kommt jede Presseveröffentlichung den Ausbildungsbetrieben ganz konkret zugute. Und, die Abdruckzahlen sind sehr hoch. Im ersten Halbjahr 2023 wurden bei einer Auflage von über einer Million, mehr als 3 Millionen Leser erreicht, u.a. in:

- Nordwest-Zeitung Oldenburg
- Pinneberger Tagblatt
- Die Oberbadische
- Westfalen Blatt
- Gießener Allgemeine

Im Juli und August erhielten die Redaktionen in Deutschland gleich zwei Aussendungen, in denen es um den Start des neuen Ausbildungsjahres und um die interessanten Ausbildungsinhalte ging.

Zu den Presseaussendungen:

[Link](#)

Jubiläum gefeiert:

10 Jahre „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“

Zum 10-jährigen Jubiläum der ZVG-Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ wurde über den Instagram-Kanal „Beruf Gärtner“ eine Fragerunde erstellt: „Warum würdest du immer wieder Gärtner:in werden?“, „Was war das Lustigste, was Dir in deinem Beruf als Gärtner:in passiert ist?“, „Was waren Deine schönsten Erfahrungen im Beruf Gärtner:in?“, „Wie lange arbeitest Du schon als Gärtner:in?“, „Was hat Dich dazu bewogen Gärtner:in zu werden?“, „Wie würdest du anderen Deinen Beruf als Gärtner:in beschreiben?“, „Welche Fachrichtung hast Du gelernt?“ Die Stories können von jedem jederzeit genutzt werden und in die eigene Social-Media-Aktivität integriert werden. Abgespeichert sind sie in dem Highlight „10 Jahre – Jubiläum“.

Zum Instagram-Kanal:

[Beruf Gärtner bei Instagram](#)



Highlight-Stories zum Jubiläum



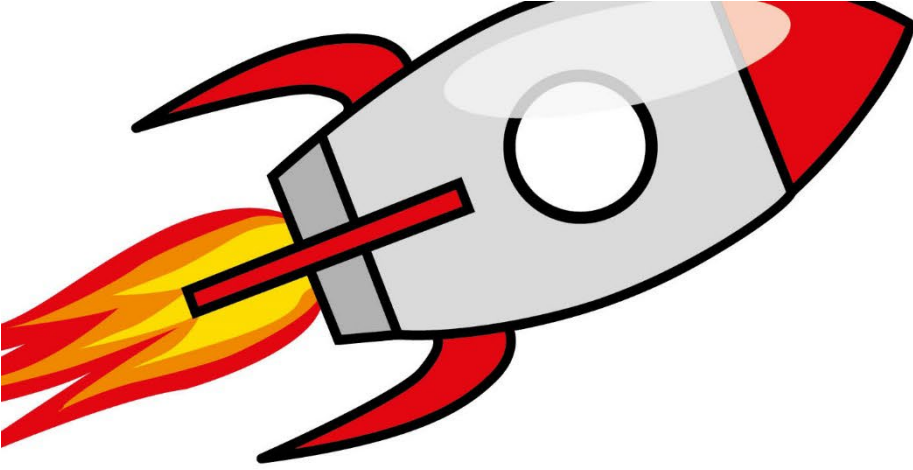
Nehmen Sie Kontakt auf:

Herausgeber

Zentralverband Gartenbau e.V.
Referat Bildung und Forschung
Tel.: 030 200065-124
info@beruf-gaertner.de

Inhaltlich verantwortlich

Das Grüne Medienhaus
Abt. der Förderungsges. Gartenbau mbH
Tel.: 030 200065 -120
info@gruenes-medienhaus.de



BRANCHENINFO

zur ZVG-Nachwuchswerbekampagne

05/2023 vom 04.10.2023

Fahrende Werbung:

Ausbildungsaufkleber für PKW und LKW

Stellenanzeigen in der Zeitung oder im Internet, Listung als Ausbildungsbetrieb bei der Agentur für Arbeit oder aber auch Karriereseiten auf der eigenen Website – Die Maßnahmen, um Azubis für den eigenen Betrieb zu gewinnen sind vielfältig. Als Gartenbau-Unternehmen sind Sie aber auch ständig mit dem großen PKW oder dem LKW auf den Straßen im Umland unterwegs. Um hier auch auf den Beruf Gärtner aufmerksam zu machen, hat das Ausbildungsreferat im Zentralverband Gartenbau einen Aufkleber in zwei unterschiedlichen Formaten mit zwei unterschiedlichen Motiven entwickelt, auch individualisierbar mit Adresse.

Die Aufkleber sind über das **Werbemittelbestellformular** direkt bestellbar. Dies liegt Ihnen nicht vor? Fragen Sie es gerne bei Ihrem Gartenbau-Landesverband oder der ZVG-Nachwuchswerbekoordinatorin Vanessa Rothe an.



Online-Berichtsheft: Weiterbildungsangebot

Seit einigen Jahren gibt es das Online-Berichtsheft für Auszubildende. Um den Umgang mit diesem noch leichter zu machen, bietet der Zentralverband Gartenbau in Zusammenarbeit mit dem Verein zur Förderung der beruflichen Bildung Online-Workshops an. Hier wird aufgezeigt, welche Voraussetzungen erforderlich sind und welche Arbeitserleichterungen erreicht werden können.

Die **nächsten Termine und das Programm** erhalten Sie über Ihre Gartenbau-Landesverbände oder direkt über die ZVG-Nachwuchswerbekoordinatorin Vanessa Rothe.

Berufswettbewerb 2023: Beruf Gärtner aktiv dabei

Vom 6. bis 8. September fand der 33. Bundesberufswettbewerb für junge Gärtnerinnen und Gärtner der Arbeitsgemeinschaft deutscher Junggärtner statt. Hier hat das Ausbildungsreferat nicht nur bei dem Wettbewerb selbst unterstützt. Im Nachgang wurde für die Nachwuchswerbekampagne Beruf Gärtner ein allgemeiner Text zur Ausbildung veröffentlicht, der auch über den Berufswettbewerb und die Gewinner und Gewinnerinnen berichtet.

Zu den Meldungen:

[Nachbericht Kampagne](#)
[ZVG-Nachbericht](#)



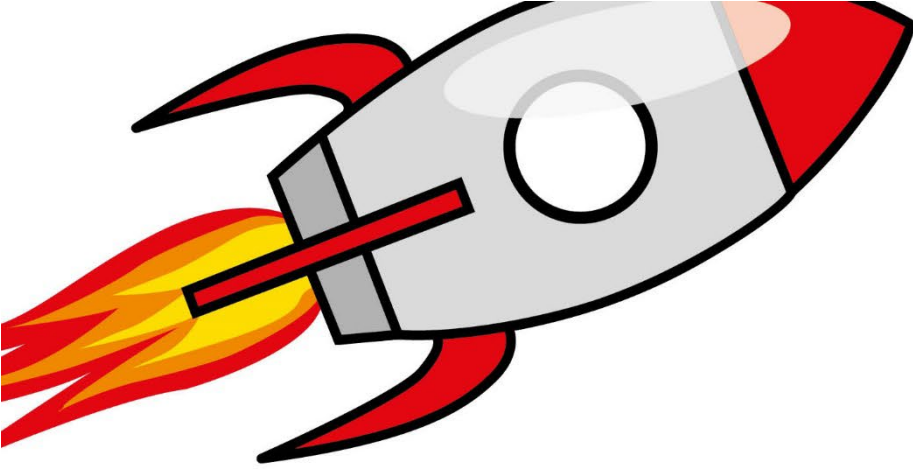
Nehmen Sie Kontakt auf:

Herausgeber

Zentralverband Gartenbau e.V.
Referat Bildung und Forschung
Tel.: 030 200065-124
info@beruf-gaertner.de

Inhaltlich verantwortlich

Das Grüne Medienhaus
Abt. der Förderungsges. Gartenbau mbH
Tel.: 030 200065 -120
info@gruenes-medienhaus.de



BRANCHENINFO

zur ZVG-Nachwuchswerbekampagne

06/2023 vom 04.12.2023

Marktforschung 2023:

Interesse für Beruf Gärtner steigt

Für die ZVG-Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ haben wir gerade die dritte Marktforschung durchgeführt, die ersten beiden erfolgten zum Start der Kampagne in 2012 und nach fünf Jahren in 2017. Erfreulich ist, dass sich eine **Tendenz zu einem verbesserten Interesse** am Ausbildungsberuf Gärtner:in abzeichnet. Es erscheint noch zu gewagt, hier von einem Trend zu sprechen, aber der Interessesgrad entwickelt sich erkennbar in die richtige Richtung.

Gesellschaftlich wertvolle Aufgabe:

Der gesellschaftliche Beitrag ist nicht Top of Mind, wird aber dem Gärtnerberuf in hohem Maße attestiert, wenn gezielt nachgefragt wird. Ein Trend, der durch die Kampagne verfestigt werden kann.

Kommunikationsmix erforderlich:

Die Verzahnung von Offline- und Online-Maßnahmen sind weiterhin – auch mit den Ergebnissen der Studie – wichtig für die Kampagne. Denn Ausbildungssuchende orientieren sich in beiden Welten.

Website: Ausbildungsbetrieb suchen

Die Website www.beruf-gaertner.de gefällt richtig gut – Interessierten wie Nicht-Interessierten und hat insofern das Potenzial, vorhandenes Interesse für den Ausbildungsberuf zu stärken und neues zu wecken. Nutzen Sie daher den geschaffenen Bereich „Ausbildungsbetrieb suchen“ und lassen sich als Ausbildungsbetrieb listen. Ein **entsprechendes Formular** zum Eintragen erhalten Sie bei Ihrem Gartenbau-Landesverband.

[Ausbildungsbetrieb im Gartenbau](#)

Nachwuchswerbefilm: weiter verbreiten

Zur IPM 2022 wurde der Nachwuchswerbefilm „Warum ich Gärtner:in geworden bin?“ vorgestellt. Dieser soll mit positiven Emotionen Jugendliche für den Beruf des Gärtners begeistern und für den Berufsstand werben. Die erhobene Marktforschung zeigt, dass der Film bei den potenziellen Auszubildenden noch immer ankommt. Um ihn möglichst breit zu streuen, sollte jeder die Möglichkeit nutzen, auf den Film zu verlinken. Dazu hilft das **How-to-do Papier**, das alle Möglichkeiten zum Teilen, Liken und Verbreiten aufzeigt.

Social Media: Einblicke geben

Die Studie bestärkt die Relevanz der Social Media Auftritte von Beruf Gärtner. Seit 2019 ist Beruf Gärtner auch bei Instagram aktiv und informiert über die Ausbildung. Die Marktforschung zeigte auch hier, dass der Kanal überzeugt. Um ihn noch authentischer zu machen, können alle Gartenbau-Unternehmen sich an dem Kanal beteiligen: Bild oder Story im eigenen Account hochladen und in der Beschreibung den Hashtag #BerufGärtner oder die **Verlinkung über @berufgaertner** nutzen.



Nehmen Sie Kontakt auf:

Herausgeber

Zentralverband Gartenbau e.V.
Referat Bildung und Forschung
Tel.: 030 200065-124
info@beruf-gaertner.de

Inhaltlich verantwortlich

Das Grüne Medienhaus
Abt. der Förderungsges. Gartenbau mbH
Tel.: 030 200065 -120
info@gruenes-medienhaus.de